

SUCCESS STORY

« HERSTELLUNG EINER ONE-SINGLE-SOURCE OF TRUTH ÜBER EIN ZENTRALES DATA WAREHOUSE »

- » Zusammenführung aller geschäftsrelevanter Daten
- » Herstellung einer One-Single-Source of Truth für das Reporting
- » Einbindung aller unternehmensinternen und -externen Daten

Ausgangssituation

Das Unternehmen agiert europaweit über diverse Vertriebskanäle wie eigene Handelsplattformen oder verschiedene Marktplätze. In der Berliner Zentrale wird die Konzeption der Marken abgedeckt, vom Entwurf der ersten Skizzen bis zum Vertrieb der Produkte. Zudem befindet sich hier auch der prämierte Kundensupport, der das Feedback der Verbraucher entgegennimmt und zusammen mit dem Flagship Store eine größtmögliche Servicequalität für die Kunden ermöglicht.

Der Flagship Store vertreibt mehr als 7.000 Produkte in mehr als 20 europäischen Ländern. Das Produktportfolio erstreckt sich über die gesamte Bandbreite elektronischer Gadgets für den Alltag und für eine Vielzahl musikalischer Hobbys.

Das Unternehmen verfügt über ein kleines BI-Team, das Anfragen aus den Business Departments teilweise über E-Mail-Reports automatisierte und teilweise über Ad-Hoc-Analysen in SQL beantwortete. Darüber hinaus wurden Daten aus Datenbanken und Produktivsystemen direkt in Excel importiert und dort von den Mitarbeitern der jeweiligen Abteilung verarbeitet. Es gab keine zuverlässige Sicht auf die Daten- und Informationslage des Unternehmens auf oberster Ebene.

Maßnahmen – Methodik und Technologie

Über einen proprietären SQL-Server wurde ein Data Warehouse entwickelt, das über mehrere Schichten die Daten zusammenführt und für das Reporting aufbereitet:

1. Staging Layer

In dieser Schicht werden Daten in den originalen Formaten vorgehalten.

2. Harmonization Layer

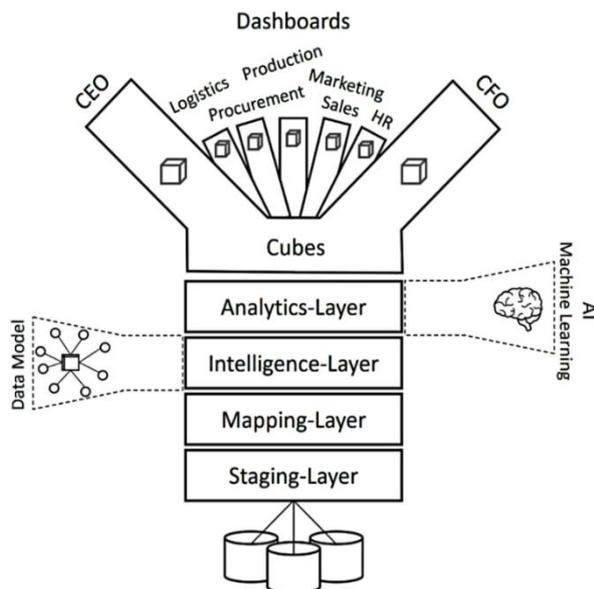
Daten aus dem Staging Layer werden übernommen, bereinigt, zusammengeführt und harmonisiert.

3. Intelligence Layer

Durch Transformation der bereinigten und harmonisierten Daten in ein Datenmodell wie dem Snowflake Schema wurde es möglich, Daten gesamtheitlich zu analysieren und in einer Form bereit zu stellen, die sich hinsichtlich der Aufbereitung und der Performance besonders für das Reporting eignet.

4. Analysis Layer

Die letzte Schicht des Data Warehouse dient zur Vorbereitung der Daten für BI-Tools wie Tableau, QlikSense, Power BI oder MicroStrategy. Auch werden auf dieser Ebene Machine Learning Algorithmen, z. B. für Forecasting-Applikationen, ausgeführt oder Daten für Event-Logs für Process Mining Applikationen vorbereitet.



Für diese Success Story setzte das Unternehmen auf On-Premise Lösungen von Microsoft, mit denen die ETL-Datenflüsse von mehr als 20 Quellsystemen in den Staging Layer durch das gesamte Data Warehouse entwickelt wurden, darunter ein ERP- und mehrere CRM- und DMS-Systeme, sowie unternehmensexterne Datenquellen, beispielsweise von Logistik-Partnern und Vertriebsplattformen.

Erfolge und Ergebnisse

Die Harmonisierung der Daten im Data Warehouse ermöglicht zudem auch das direkte Arbeiten mit sämtlichen Umsätzen, Einkäufen, Produkten usw. über alle Unternehmensbereiche und Tochter- und Schwesterunternehmen. Auch externe und semi-strukturierte Daten wurden dabei einbezogen. Auf oberster Ebene wurden alle Daten zusammengetragen und dienen als zuverlässige Informationsquelle für die Geschäftsführung.

Was dies für Sie bedeutet

Ein intelligent entworfenes Data Warehouse ist die Entscheidungsgrundlage für jeden CEO und CFO, sowie für jeden anderen Entscheider. Es ermöglicht eine sichere Informationsquelle und ist die Grundlage für gutes Standard-Reporting. Die Tool-Auswahl für das Standard-Reporting wird ebenfalls unkomplizierter, denn die hohe Abstraktion und Datenvorbereitung macht Reporting-Tools austauschbar.

Sie interessieren sich allgemein für die Möglichkeiten im Bereich der Datenbereitstellung und für das Reporting von Finanzkennzahlen? Sie möchten mit uns eine individuelle Problemstellung besprechen? Besuchen Sie uns auf www.datanomiq.de oder schreiben Sie uns eine E-Mail an info@datanomiq.de.

DATANOMIQ
Applied Data Science

DATANOMIQ ist der herstellerunabhängige Beratungs- und Service-Partner für Business Intelligence und Data Science. Wir erschließen die vielfältigen Möglichkeiten durch Big Data und künstliche Intelligenz erstmalig in allen Bereichen der Wertschöpfungskette. Dabei setzen wir auf die besten Köpfe und das umfassendste Methoden- und Technologieportfolio für die Nutzung von Daten zur Geschäftsoptimierung.